

PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN KRISTEN 1 SURAKARTA

Kristy Cahyaningrum
bundakristy@gmail.com

Abstrak : Multimedia mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik dalam bentuk audio maupun visual, untuk mempromosikan suatu produk salah satunya adalah pembuatan video profil. Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta pernah memiliki video profil, tetapi berkembangnya waktu video profil tersebut sudah tidak sesuai dengan bertambahnya program studi yang ada. Pembuatan video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta diharapkan dapat membantu sekolah sebagai media untuk mempromosikan dan menginformasikan perkembangan sekolah kepada masyarakat sekaligus sebagai dokumentasi.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana membuat video profil yang menyajikan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat yang sesuai dengan jumlah program studi yang sekarang di Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan video profil sebagai media informasi dan sarana promosi kepada masyarakat serta dokumentasi tentang Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.

Manfaat dari penelitian ini adalah digunakan sebagai media promosi dan informasi serta dokumentasi tentang Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, kepustakaan, analisis, perancangan, pengambilan gambar dan *capturing*, editing, uji coba dan implementasi.

Hasil dari penelitian ini adalah pembuatan video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi, informasi dan dokumentasi.

Kata Kunci : *Video Profil*, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Kristen 1 Surakarta

1.a. Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi berbasis multimedia sekarang sudah digunakan diberbagai bidang diantaranya dibidang pendidikan. Pemanfaatan multimedia mempunyai peran penting dalam mempromosikan suatu produk salah satunya adalah pembuatan video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta yang merupakan lembaga pendidikan yang beralamatkan di Jalan Ahmad Yani No.2 Surakarta.

Dalam penyampaian informasinya SMK Kristen 1 Surakarta masih bersifat konvensional yaitu dengan brosur dan papan pengumuman, meskipun sudah mempunyai video profil namun video profil tersebut belum bisa mempromosikan bertambahnya program studi dan sarana prasarana keadaan sekolah saat sekarang, karena video profilnya sudah terlampau lama sehingga perlu dibuatlah video profil yang baru guna mempromosikan program studi dan sarana prasarana yang baru pula.

Oleh karena itu penulis akan membuat video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta sebagai media informasi, promosi dan dokumentasi agar masyarakat lebih mengetahui perkembangan, kemajuan serta keseluruhan tentang SMK Kristen 1 Surakarta.

1.b. Rumusan Masalah

- SMK Kristen 1 Surakarta belum mempunyai video profil yang terbaru sebagai media promosi dan informasi.
- Bagaimana membuat profil berbasis multimedia yang baik sebagai sarana promosi

1.c. Batasan Masalah

- Penelitian ini dibatasi pada Pembuatan Video Profil
- Obyek penelitian di SMK Kristen 1 Surakarta

1.d. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta yang dapat dijadikan media promosi dan informasi serta dapat memberikan penjelasan tentang keadaan Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.

1.e. Manfaat Penelitian

- Digunakan sebagai media promosi Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.
- Digunakan sebagai media informasi Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.
- Digunakan sebagai dokumentasi Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.

2.1. Landasan Teori

a. Pengertian Multimedia

Istilah Multimedia berasal dari kata *multi* yang berarti banyak atau bermacam-macam dan kata *media* yang berarti sarana yang dipakai untuk menyampaikan sesuatu atau alat untuk mendistribusikan dan mempresentasikan informasi. Multimedia dapat diartikan sebagai penggunaan beberapa media yang berbeda untuk menggabungkan dan menyampaikan informasi dalam bentuk teks, audio, grafik, animasi dan video (Suyamtoo.M, 2003)

b. Pengertian Video

Video adalah sistem gambar hidup atau gambar bergerak yang saling berurutan. Terdapat dua macam video yaitu video analog dan video digital. Video analog dibentuk dari deretan sinyal elektrik (gelombang analog) yang direkam oleh kamera dan dipancarkan melalui gelombang udara. Sedangkan video digital dibentuk dari sederetan sinyal digital yang berbentuk, yang menggambarkan titik sebagai rangkaian nilai minimum atau maksimum, nilai minimum berarti 0 dan nilai maksimum berarti 1. (Bambang Eka Purnama, 2005)

c. Pengertian Corel VideoStudio Pro X4

Corel VideoStudio Pro X4 merupakan software yang berkaitan dengan proses editing video yang berjalan pada sistem operasi Windows. Corel VideoStudio Pro X4 memiliki banyak fasilitas dan fitur untuk memanjakan para pengguna, diantaranya fasilitas capture yang mudah dan praktis baik secara digital maupun analog, kemudahan dalam pengeditan video, keberagaman efek transisi yang real time, menyesuaikan warna apabila terlalu gelap. Selain itu Corel VideoStudio Pro X4 juga memiliki audio filter untuk menghasilkan suara yang jernih dan masih banyak fasilitas-fasilitas lainnya. (Wahana Komputer, 2012)

3.1. Sistem Pendukung

a. Perangkat Keras

1. Handycam
2. Kaset mini DV
3. Komputer multimedia
 - 1) Processor Intel Core i3
 - 2) Ram 2 GB
 - 3) VGA card 128 MB
 - 4) Harddisk 500 GB
 - 5) Monitor 13 inci
 - 6) DVD ROM drive dan DVD RW
 - 7) Speaker
 - 8) Mikrofon

b. Perangkat Lunak

- 1) Microsoft Word 2007 digunakan untuk menghasilkan berkas dalam format Word Document (*.doc).
- 2) Corel VideoStudio Pro X4 digunakan untuk menangkap (capture) dan mengedit hasil rekaman video dengan kamera video

kedalam berkas Audio Video Interleaved (.AVI)

- 3) Cool Edit Pro 2.1 digunakan untuk editing suara dalam pengolahan berkas Audio Waveform (*.WAV)
- 4) Adobe Photoshop 7.0 digunakan dalam pengolahan latar belakang dan juga digunakan untuk pengeditan berkas hasil scanner
- 5) Corel Draw X4 digunakan untuk pengeditan berkas
- 6) Nero StartSmart Essentials digunakan untuk memasukkan (burning) data, audio, visual/video ke dalam keping DVD.

3.2. Kerangka Masalah

Hasil pengamatan (observasi) yang telah dilakukan oleh penulis di SMK Kristen 1 Surakarta, ditemukan beberapa masalah, khususnya dalam hal promosi dan metode informasi yang selama ini dilakukan oleh pihak SMK Kristen 1 Surakarta

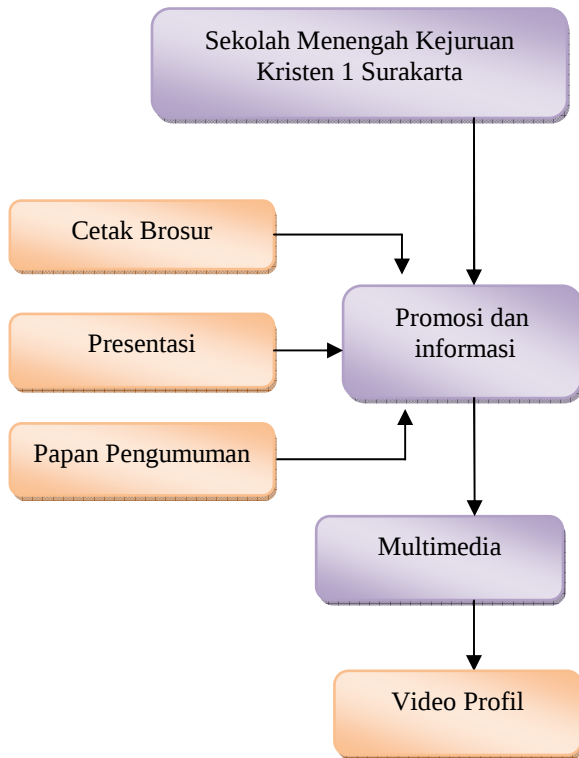
1. Memasang spanduk di depan Sekolah SMK Kristen 1 Surakarta
2. Memasang papan nama di depan SMK Kristen 1 Surakarta
3. Memasang papan pengumuman di ruang depan SMK Kristen 1 Surakarta
4. Membagikan brosur SMK Kristen 1 Surakarta kepada Siswa SMP se Surakarta dan sekitarnya

Adapun dari hasil wawancara penulis dengan Bapak Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd, menyatakan bahwa dari beberapa media promosi dan informasi yang selama ini telah digunakan oleh SMK Kristen 1 Surakarta, baik spanduk, papan nama, papan pengumuman dan brosur ternyata hasilnya kurang maksimal atau kurang efektif, sehingga diperlukan media promosi dan informasi dalam bentuk yang lain, dalam hal ini adalah dalam bentuk video profil, karena dengan menggunakan video profil, pemaparan tentang keberadaan SMK Kristen 1 Surakarta akan lebih menarik, jelas dan efektif.

Saat ini SMK Kristen 1 Surakarta telah memiliki laboratorium komputer (KKPI), laboratorium komputer multimedia, internet (Wifi), LCD projector dan juga laptop. Peralatan tersebut telah memenuhi syarat untuk mendukung penayangan video profil sekolah apabila sewaktu-waktu dibutuhkan, akan tetapi video profil yang dimiliki sudah tidak sesuai dengan kondisi SMK Kristen 1 Surakarta saat ini, sehingga perlu disusun, dirancang dan dibuat sebuah video profil untuk keperluan intern sekolah maupun untuk promosi keluar.

Kerangka pikir penelitian merupakan urutan logis dari pemikiran peneliti untuk memecahkan suatu masalah penelitian, yang dituangkan dalam bentuk bagan dengan penjelasannya

Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan dan dengan dukungan landasan teoritik untuk lebih memahami permasalahan yang terjadi dan sekaligus pemecahan masalahnya, maka penulis membuat kerangka pemikiran dalam bentuk skema seperti berikut:

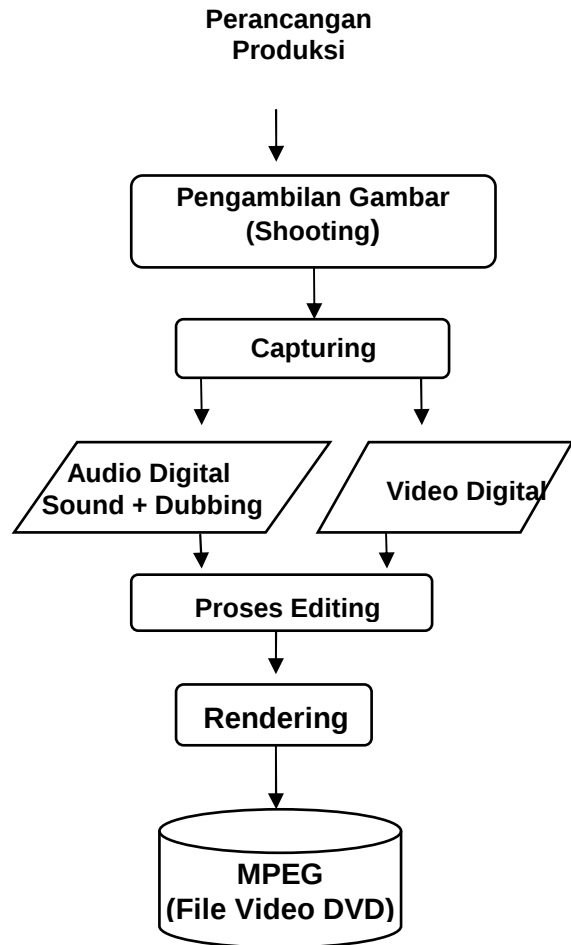


Gambar 3.2. Kerangka Pemikiran

3.3. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah tahap-tahap perancangan agar mendapatkan suatu gambaran tentang produk yang akan dibuat. Sehingga mempermudah dalam pembuatan video profil.

Alat bantu yang digunakan untuk menggambarkan sistem secara fisik adalah dengan Diagram Alir Sistem yang merupakan representasi grafik yang menggambarkan setiap langkah yang akan dilakukan dalam suatu proses, dan menjelaskan langkah-langkah penyelesaian dan urutan sistem yang diterapkan. Mulai dari data yang masih mentah sampai dengan data yang siap untuk disajikan, sehingga menjadi lebih jelas dan sistematis.



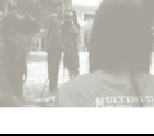
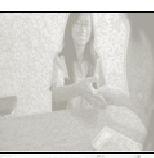
Gambar 3.3..Diagram Alir Pembuatan Karya Film

3.3.1. Anggaran Biaya

NO	PENGELUARAN	HARGA
1	Komputer Multimedia	Rp 4.700.000
2	Printer	Rp 450.000
3	Proposal	Rp 25.000
4	Buku Referensi	Rp 120.000
5	Riset/Hunting	Rp 175.000
6	Transportasi	Rp 40.000
7	Konsumsi	Rp 90.000
8	Alat Tulis	Rp 15.000
9	Tinta printer	Rp 43.000
10	Kertas A4	Rp 35.000
11	Honor Crew	Rp 100.000
12	Kaset Mini DV	Rp 40.000
13	DVD	Rp 10.000
TOTAL		Rp 5.823.000

3.3.2. Story Board

NO	GAMBAR	SKENARIO	BACK
----	--------	----------	------

			SOUND
1		lulus SMP bingung mau kemana...	Instrumen
2		Animasi Teks Animasi logo SMK Kristen 1 Surakarta	Ilustrasi musik
3		Siswa memasuki pintu gerbang	Ilustrasi musik
4		Warga SMK Kristen 1 Surakarta mengikuti renungan pagi	Ilustrasi musik
5		1. Animasi teks Visi dan Misi 2. Wawancara dengan Kepala Sekolah	Suara Keping
6		Sekilas kondisi dan aktivitas di SMK Kristen 1 Surakarta	Ilustrasi musik
7		Pemaparan program studi di SMK Kristen 1 Surakarta	Suara Wawancara Kurikulum
8		Pembelajaran Program Studi Keahlian Multimedia	Suara Kapro Multimedia
9		Pembelajaran Program Studi Keahlian Keperawatan	Suara Kapro Keperawatan
10		Pembelajaran Program Studi Keahlian Akuntansi	Suara Kapro Akuntansi
11		Pembelajaran Program Studi Keahlian Administrasi Perkantoran	Suara Kapro Administrasi Perkantoran
12		Pembelajaran Program Studi Keahlian Tata Niaga	Suara Kapro Tata Niaga

13		Fasilitas-fasilitas di SMK Kristen 1 Surakarta	Ilustrasi musik
14		Animasi Teks Siswa lulus keluar gerbang	Ilustrasi musik
15		Logo SMK Kristen 1 Surakarta	Instrumen
		Logo SMK Bisa	Instrumen

4.a. Tampilan Opening



Gambar 11.1 Jendela Simulasi

Proses editing dilakukan dengan program Corel VideoStudio Pro X4. Pada tahap ini dilakukan penyambungan antara adegan satu dengan adegan berikutnya, untuk disesuaikan dengan naskah, selanjutnya untuk memperindah profil dapat menggunakan efek transisi, efek audio

4.b. Tampilan Isi

Tampilan isi pembuatan video profil SMK Kristen 1 Surakarta terdapat gambar dan video mengenai SMK Kristen 1 Surakarta.





4.c. Tampilan Penutup

Tampilan penutup berisi tercapainya impian siswa setelah lulus dari SMK Kristen 1 Surakarta.



4. Kesimpulan

- a. Dengan selesainya pembuatan video profil ini Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta telah mempunyai video profil yang berbentuk multimedia.
- b. Dengan adanya video profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta masyarakat pada umumnya dan warga sekolah pada khususnya dapat mengetahui perkembangan di Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.

5. Saran

Selama proses penelitian pada pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta masih terdapat banyak hal

yang belum sempat diteliti karena terbatasnya waktu dan kemampuan maka dianjurkan pada peneliti berikutnya meng-update video profil yang baru seiring dengan perkembangan Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta, melakukan pengambilan gambar dengan lengkap dan lebih baik, menambah kreativitas penyusunan video, tanpa meninggalkan tujuan utama pembuatan video profil sebagai video dokumentasi yang memiliki ciri khusus, dan tentu berbeda dengan video clip, atau video hiburan yang lain.

6. Daftar Pustaka

- [1] **Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas Surakarta*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama**, *Produksi Film Indie Komersial "Aku Cinta Indonesia – Generation" Berbasis Multimedia*, IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [3] **Agus Wibowo**, *Layout and Perspective Realistic Packaging with Corel & Photoshop*, Elex Media Komputindo, Jakarta : 2007
- [4] **Bambang Eka Purnama, M.Kom.** *Diktat Multimedia I*, Teknik Infomatika Universitas Surakarta : 2002
- [5] **Ismadi**, *Buku Pintar Desainer Garfis dengan CorelDRAW X3*, ANDI, Yogyakarta: 2007
- [6] **Wahana Komputer**, *PAS Editing Video Profesional dengan Corel Ulead VideoStudio pro X4*, ANDI, Yogyakarta: 2012
- [7] **Jubilee Enterprise**, *75 Trik Rahasia Video Editing* :2008
- [8] **M. Suryanto**, *Sistem Perangkat Keras*, 2003
- [9] **Andi**, *Mudah dan Cepat Mengolah Audio Menggunakan Cool Edit*, ANDI, Yogyakarta: 2004