

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH 1 KARANGANYAR

Soma Dwi Saftanto
somablackberry@ymail.com

ABSTRAKSI- Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar merupakan salah satu sekolah swasta yang lumayan besar di Kabupaten Karanganyar. Saat ini di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar dalam penyampaian informasi kepada masyarakat masih menggunakan cara-cara konvensional seperti penyebaran brosur-brosur, spanduk dan masih secara lisan sehingga kurang menarik dan kurang informatif. Adapun masalahnya adalah agar masyarakat mengetahui Keberadaan Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk Menghasilkan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar. Manfaat penelitian ini sebagai dokumentasi di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar dan juga sebagai media promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendataan, yaitu kepustakaan, observasi, wawancara, metodologi pendekatan masalah yaitu Analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing, rendering dan dubbing, ujicoba, implementasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah diharapkan terbentuknya Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar dalam bentuk DVD.

Kata Kunci : Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar

ABSTRACTS- Muhammadiyah 1 High School Karanganyar is one of a fairly large private school in the district of Karanganyar. Currently in high school Muhammadiyah 1 Karanganyar in the delivery of information to people still using conventional methods such as distributing brochures, banners and still verbally so less attractive and less informative. The problem is that people know the existence of Muhammadiyah 1 Karanganyar Menengah Atas School. The purpose of this study is to Produce Video Company Profile In the Muhammadiyah 1 High School Karanganyar. The benefits of this research to document at top of Muhammadiyah 1 High School Karanganyar and also as a media campaign. The method used is the method of data collection, namely literature, observations, interviews, metodologi approach the problem analysis, design, picture taking and capturing, editing, rendering and dubbing, testing, implementation. The results of this study is expected the formation of Video Company Profile In high school Muhammadiyah 1 Karanganyar on DVD.

Key word: Making Video Company Profile In the Muhammadiyah 1 High School Karanganyar

1.a Latar Belakang

Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar merupakan salah satu sekolah swasta yang lumayan besar di Kabupaten Karanganyar. Saat ini di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar dalam penyampaian informasi kepada masyarakat masih menggunakan cara-cara konvensional seperti penyebaran brosur-brosur, spanduk dan masih secara lisan sehingga kurang menarik dan kurang promotif. Berdasarkan masalah yang telah diuraikan maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul yaitu "Pembuatan Video Company Profile Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar". Diharapkan dengan pembuatan video profil ini masyarakat luas mudah mendapatkan informasi tentang keberadaan dan juga keunggulan Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar ini.

1.b Rumusan Masalah

- Belum adanya *Video Company Profile* di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar.
- Bagaimana membuat video profile Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar yang menarik dan promotif.

1.c Batasan Masalah

- Lokasi penelitian *Company Profile* adalah Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar.
- Software* yang digunakan adalah Corel Video Studio x5, Cool edit pro 2.0, Sony Vegas 7,

1.d Tujuan Penelitian

Terciptanya *Video Company Profile* pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar yang bermanfaat untuk menyajikan dan mempublikasikan sekolah tersebut dengan lebih menarik.

1.e Manfaat Penelitian

- Dapat digunakan sebagai dokumentasi Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar
- Dapat digunakan sebagai media informasi Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar
- Dapat digunakan sebagai media publikasi Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar
- Agar masyarakat tahu dengan keberadaan Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar

2.a Pengertian Multimedia

Multimedia berasal dari kata *multi* yang secara harfiah berarti banyak dan *media* yang berarti alat atau sarana komunikasi. Multimedia adalah penyediaan informasi pada komputer yang menggunakan berbagai unsur seperti suara, grafika, animasi dan teks (Suyanto, 2003).

2.b Struktur Aplikasi Multimedia

Struktur aplikasi multimedia sangat besar fungsinya terutama didalam pembuatan atau perancangan suatu aplikasi multimedia. dengan menggunakan struktur tersebut suatu rancangan aplikasi multimedia dapat terbantu dengan mudah (Pratiwi, 2010).

2.c Pengertian Company Profile

company profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat corporate value dan product value

2.d Pengertian Video Profile

Video profile merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio visual tentunya penyampaian propaganda atau promosi semakin efektif. selain dikemas dalam format linier (dioperasikan menggunakan media player VCD atau DVD) yang juga dapat diproduksi melalui format CD interaktif dioperasikan melalui komputer (Henna, 2012).

2.e Pengertian Script

Script merupakan hasil kerja tertulis yang menjadi bahan dalam pembuatan film *Script* berisi rincian naskah siap produksi yang berisi sudut pengambilan (angle) secara rinci dan spesifik serta bagian-bagian kegiatan. (Effendy, 2002).

2.f Pengertian Storyboard

Story Board adalah sejumlah sketsa yang menggambarkan aksi di dalam film, atau bagian khusus yang disusun teratur pada papan bulletin dan dilengkapi dengan dialog yang sesuai waktunya atau deskripsi adegan. *Story board* digunakan untuk mempermudah dan mempermudah pengambilan gambar. (Effendy, 2002).

2.g Tinjauan Pustaka

Peneliti terdahulu yang berjudul "*Video Profil Saptatirta Pablangan Matesih Kabupaten Karanganyar*" oleh Gesang Kristianto N, S.Kom menghasilkan sebuah penelitian Video Profile, dimana dalam penelitian tersebut dihasilkan beberapa aktifitas multimedia antara lain tata suara, video, gambar, animasi, dan teks.

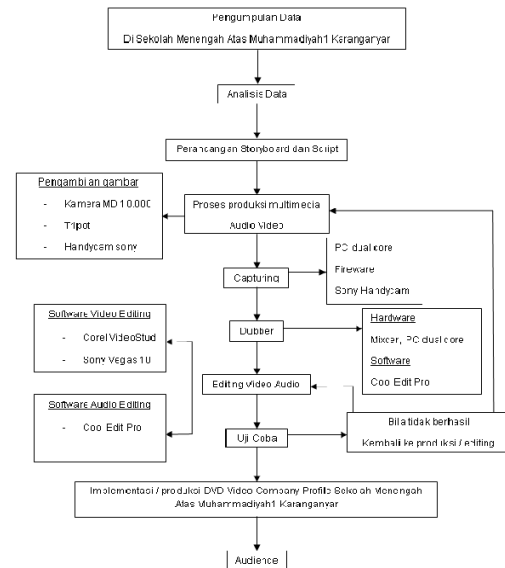
Berdasarkan penelitian terdahulu perkembangan teknologi multimedia semakin berkembang pesat, dimana peneliti ingin lebih mengembangkan produk inovasi multimedia secara optimal baik dari aspek *Software*, *pengoperasian*, *hardware*, *pengolahan* atau *editing*, *pengaturan tata kerja* dalam *pengambilan gambar* atau *video*. Diharapkan

dengan penelitian yang akan peneliti laksanakan dapat mendukung penelitian terdahulu atau mengembangkan penelitian terdahulu.

3. Analisis dan Perancangan

Membuat suatu desain multimedia perlu melalui tahap-tahap perancangan agar mendapatkan suatu gambaran tentang produk yang akan dibuat. Sehingga mempermudah kita dalam pembuatan video profil.

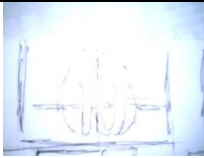
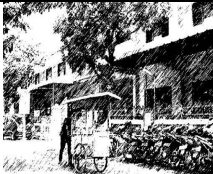
3.a Kerangka Pemikiran



3.b Anggaran Biaya

1	Transportasi	Rp. 150.000,00
2	Sewa Kamera MD 10.000 @ 3 hari : Rp. 100.000,00/hari	Rp. 150.000,00
3	Mini DV @ 2 x Rp. 21.000,00/buah	Rp. 42.000,00
4	Fire Wire (Buat Capturing)	Rp. 50.000,00
5	Kertas A4 80 grm 1 rim	Rp. 30.000,00
6	Alat Tulis	Rp. 20.000,00
7	Tinta Printer (Blue Print)	Rp. 50.000,00
8	CD-R Blank @5 Tempat CD dan Cover	Rp. 35.000,00
9	Buku Refrensi	Rp. 250.000,00
10	Jilid dan pengadaan laporan	Rp 200.000
11	Total	Rp 977.000,00

3.c Storyboard

Scene	Board	Naskah
1		Animasi opening
2		Papan Nama SMA Muhammadiyah 1 Kra
		Depan sekolah moving
		Halaman SMA Muhammadiyah 1 Kra
3		UKS
		Wawancara Kepsek
4		Perpustakaan

4.a Tampilan Isi

Tampilan isi dalam pembuatan video profile SMP 4 Karanganyar terdapat gambar dan video mengenai SMP 4 Karanganyar

**4.b Tampilan Penutup**

Berisi siswa yang mempromosikan sekolahnya

**5.a Kesimpulan**

- Telah dihasilkan sebuah *Video Company Profile* tentang publikasi Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar yang berisi tentang Sejarah, Profile, Fasilitas, Prestasi, dan juga lingkup sekolah.
- Berdasarkan hal yang telah diperoleh dari pembuatan *Video Company* Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar, *orang tua murid, stake holder* dapat mengetahui seluruh informasi tentang kompetensi, kualitas, kelengkapan infrastruktur serta sarana prasarana, SDM, termasuk proses belajar mengajar.

Daftar Pustaka

- [1] Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama, Produksi Film Indie Komersial "Aku Cinta Indonesia – Generation" Berbasis Multimedia, IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330

- [2] **Gesang Kristianto N.** Pembuatan video profile Pemandian Sapta Tirta Pablengan Matesih Kabupaten Karanganyar.
- [3] Journal UNSA Speed- edisi7-Agustus 2009 ISSN 1979-9330
- [4] **Beni Setyawan, Kastholani,** Journal Profil Sekolah Berbasis Multimedia Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri Jejeran Bantul .(2011) Journal Amikom
- [5] **Uning Pariningsih, Slamet Wijinngsih, Dewi Kusuma, Yuliana,** Journal Company Profile PT. Mondrian Klaten Berbasis Multimedia. (2011)
- [6] **Ade Nilasari Alwi.M, Anang Feriyanto,** Journal Pembuatan Profil SD Negeri Wonosari 1 Berbasis Multimedia Sebagai Sarana Promosi Sekolah. (2011) Journal Amikom
- [7] **Riki Novtrian, Ratih Oktaviani, Fiktori Agus Saputro,** Journal Mutimedia Sebagai Pembuatan Company Profile Pada Sekolah Menengah Seni Rupa Yogyakarta
- [8] **Siti Hena Nuraini** Pembuatan video profile sekolah menengah atas warga surakarta